



Agence  
Inova.

Découvrez notre formule  
référencement SEO



# 01 • LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

## Qu'est-ce que le référencement naturel ?

Le référencement naturel, également connu sous le nom de SEO (Search Engine Optimization) en anglais, est une pratique visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats des moteurs de recherche de manière organique, c'est-à-dire sans recourir à des publicités payantes.

L'objectif principal du référencement naturel est d'optimiser différents aspects d'un site web afin qu'il soit mieux compris par les moteurs de recherche, ce qui peut conduire à un classement plus élevé dans les résultats de recherche.

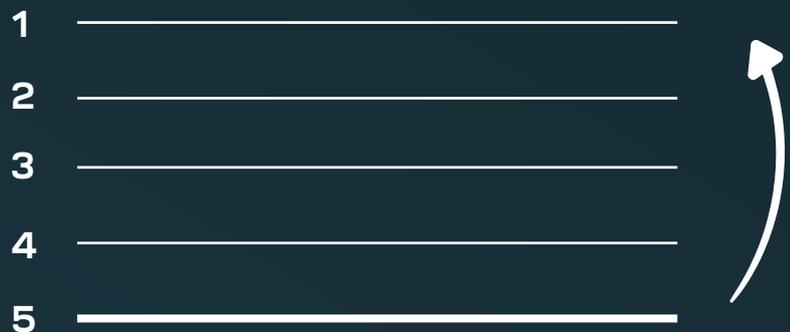


Les facteurs pris en compte dans le référencement naturel incluent :

- l'optimisation du contenu du site
- la structure des pages
- l'utilisation de mots-clés pertinents
- la qualité des liens
- la performance du site en termes de vitesse de chargement
- l'expérience utilisateur
- etc...

En travaillant sur ces aspects, les propriétaires de sites web cherchent à répondre aux critères des moteurs de recherche, tels que Google, pour améliorer la position de leur site dans les résultats de recherche.

Le référencement naturel est une discipline en constante évolution, car les moteurs de recherche ajustent régulièrement leurs algorithmes pour fournir des résultats de recherche pertinents et de haute qualité.

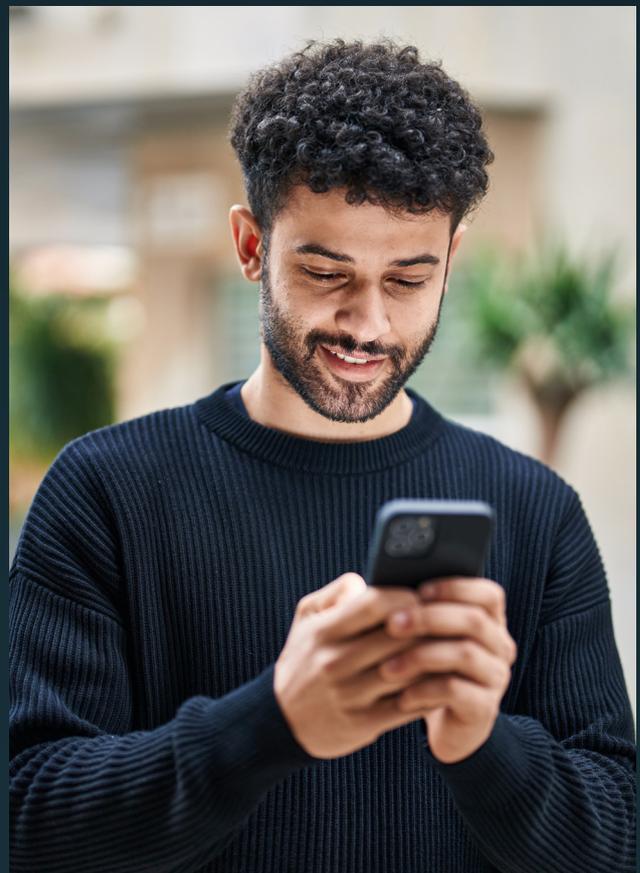


## Pourquoi le référencement naturel existe-t-il ?

Le référencement naturel a été mis en place sur les moteurs de recherche pour améliorer la qualité des résultats proposés aux utilisateurs. L'objectif des moteurs de recherche tels que Google, Bing, Yahoo, etc..., est de fournir des réponses pertinentes et de qualité aux requêtes des utilisateurs. Pour atteindre cet objectif, les moteurs de recherche ont besoin de classer et de présenter les pages web de manière efficace, en mettant en avant les contenus les plus pertinents.

L'idée est que les utilisateurs obtiennent des résultats de recherche qui correspondent le plus étroitement possible à leurs intentions, ce qui renforce la confiance des utilisateurs dans les moteurs de recherche et les incite à les utiliser davantage.

En somme, le référencement naturel contribue à créer un écosystème en ligne plus efficace et pertinent pour tous les acteurs concernés.



## À quoi sert le référencement naturel pour un site internet vitrine ?

Le référencement naturel (SEO) est également important pour un site internet vitrine, même s'il ne vend pas directement des produits ou services en ligne.

### ● AMÉLIORATION DE LA VISIBILITÉ EN LIGNE

Le référencement naturel aide à augmenter la visibilité de votre site vitrine sur les moteurs de recherche. Cela signifie que votre site sera plus susceptible d'apparaître dans les résultats de recherche lorsque les utilisateurs recherchent des informations liées à votre secteur d'activité.

### ● GÉNÉRATION DE TRAFIC QUALIFIÉ

En optimisant votre site pour des mots-clés pertinents, vous attirerez un trafic plus qualifié, c'est-à-dire des visiteurs intéressés par les produits ou services que vous proposez.

### ● CRÉDIBILITÉ ET CONFIANCE

Les utilisateurs ont tendance à faire confiance aux sites qui apparaissent en haut des résultats de recherche. Un bon classement dans les moteurs de recherche renforce la crédibilité de votre site et instaure une confiance accrue avec les utilisateurs.

### ● COMPÉTITIVITÉ EN LIGNE

Si vos concurrents optimisent leurs sites pour les moteurs de recherche et que le vôtre ne le fait pas, ils auront probablement un avantage en termes de visibilité en ligne. Le référencement naturel est essentiel pour rester compétitif dans l'environnement en ligne.

---

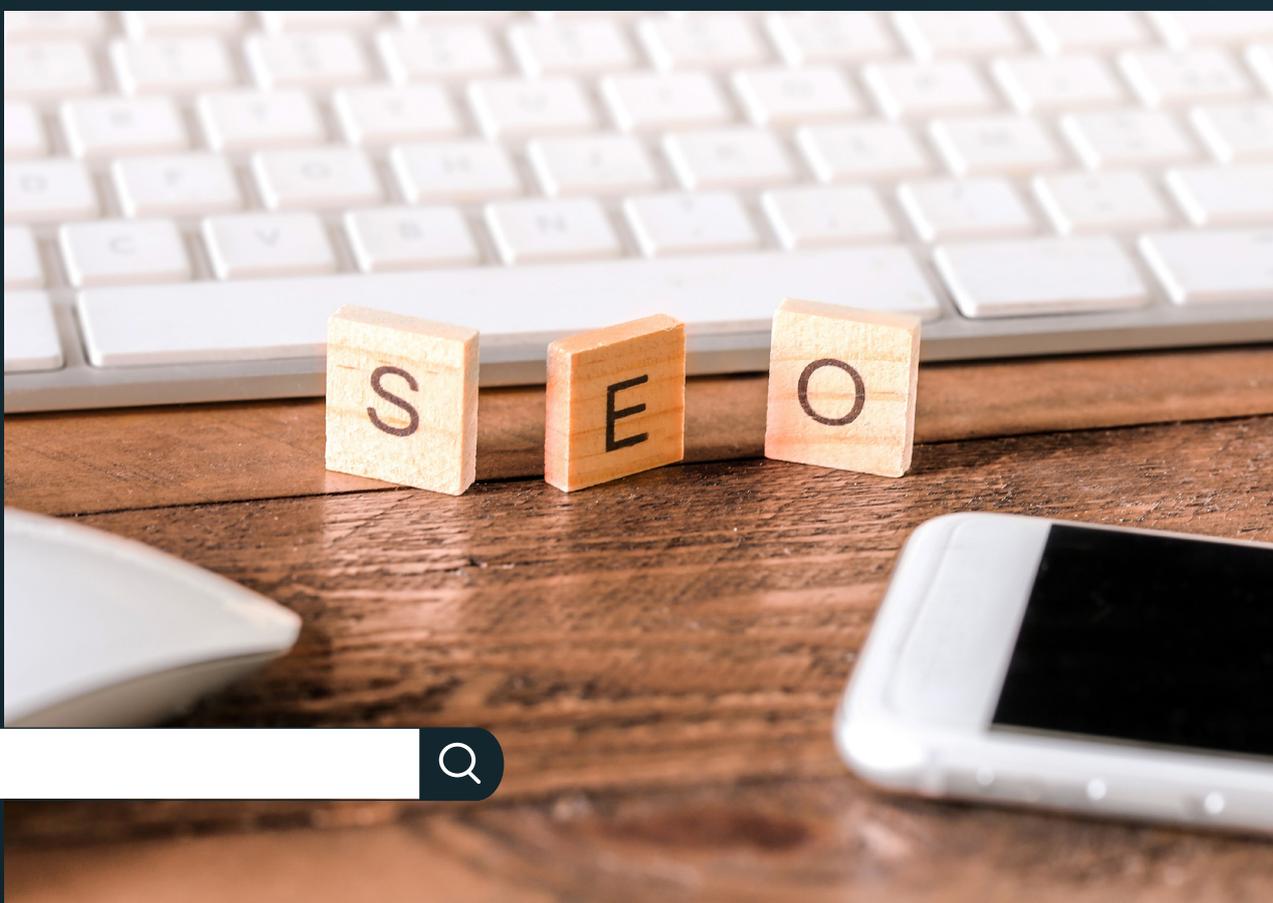


## ● MEILLEURE EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Les bonnes pratiques de référencement naturel encouragent la création de sites web bien structurés, avec un contenu de qualité et une navigation conviviale. Cela améliore l'expérience utilisateur, ce qui est également un facteur pris en compte par les moteurs de recherche pour le classement des pages.

## ● CONVERSION DES VISITEURS EN CLIENTS

En attirant un trafic qualifié, vous augmentez les chances de convertir les visiteurs en clients. Un site bien optimisé peut influencer positivement le processus de conversion, que ce soit une demande de contact, une inscription à la newsletter, ou tout autre objectif que vous avez défini.



En résumé, même pour un site internet vitrine, le référencement naturel est essentiel pour augmenter la visibilité, attirer du trafic qualifié, renforcer la crédibilité en ligne et rester compétitif sur le marché.



## Comment rendre son site internet vitrine visible grâce au référencement naturel ?

Pour rendre votre site internet vitrine visible sur les moteurs de recherche, plusieurs éléments doivent être travaillés :



**Recherche de mots-clés** : Identifier les mots-clés pertinents pour votre activité. Utiliser des outils de recherche de mots-clés pour comprendre ce que les utilisateurs recherchent dans votre domaine.



**Optimisation du contenu** : Créer un contenu de qualité qui répond aux besoins des utilisateurs. Intégrer des mots-clés dans le texte, les titres et les descriptions de manière pertinente. S'assurer que le contenu est bien structuré avec des balises HTML appropriées.



**Optimisation des balises méta** : Rédiger des balises méta titres et descriptions convaincantes et optimisées pour les moteurs de recherche. Ces éléments apparaissent dans les résultats de recherche et influent sur le taux de clics.



**URL conviviales** : Utiliser des URLs simples, descriptives et conviviales. Les moteurs de recherche apprécient les URLs qui sont faciles à comprendre pour les utilisateurs.



**Optimisation des images** : Optimiser vos images en utilisant des balises alt descriptives. Les moteurs de recherche tiennent compte des éléments visuels, et l'optimisation des images peut améliorer la visibilité de votre site.



**Backlinks de qualité** : Obtenir des liens entrants de qualité provenant de sites pertinents et fiables. Les backlinks peuvent considérablement influencer le classement de votre site dans les moteurs de recherche.





**OPTIMISATION DE LA VITESSE DE CHARGEMENT :** S'assurer que votre site se charge rapidement. La vitesse de chargement est un facteur important pour l'expérience utilisateur et peut influencer le classement dans les moteurs de recherche.



**MOBILE-FRIENDLY :** S'assurer que votre site est compatible avec les appareils mobiles. Les moteurs de recherche favorisent les sites qui offrent une expérience utilisateur optimale sur les smartphones et tablettes.



**UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX :** Partager du contenu sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de votre site. Les signaux sociaux peuvent également influencer le référencement.



**ANALYSE DES PERFORMANCES :** Utiliser des outils d'analyse web pour suivre les performances du site. Surveiller les tendances de trafic, les pages populaires, et ajuster la stratégie en fonction des données.



**CRÉATION DE CONTENU RÉGULIER :** Mettre à jour régulièrement le site avec du nouveau contenu pertinent. Les moteurs de recherche aiment les sites actifs qui fournissent des informations fraîches.



## 02 • CE QUE COMPREND NOTRE OFFRE

### Un plan de communication SEO

La réalisation d'un plan de communication SEO personnalisé en fonction du secteur d'activité et de la zone de chalandise est essentielle pour plusieurs raisons :

#### **SPÉCIFICITÉS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ :**

Chaque secteur d'activité a ses propres particularités, besoins et concurrents. Un plan de communication SEO personnalisé permet de prendre en compte ces spécificités pour cibler les mots-clés pertinents, créer un contenu adapté et mettre en œuvre des stratégies spécifiques à l'industrie.

#### **COMPRÉHENSION DES BESOINS DU PUBLIC CIBLE :**

En adaptant notre plan de communication SEO au secteur d'activité de notre client, nous pouvons mieux comprendre les besoins, les préoccupations et les comportements du public cible. Cela nous permet de créer du contenu plus pertinent et de répondre plus efficacement aux attentes des clients potentiels.

#### **CONCURRENCE LOCALE :**

La zone de chalandise est importante, surtout pour les entreprises locales. Le plan de communication SEO prend en compte la concurrence locale et les caractéristiques géographiques pour maximiser la visibilité dans une région spécifique.

### **OPTIMISATION POUR LES RECHERCHES LOCALES :**

Les recherches locales sont de plus en plus fréquentes, en particulier avec l'utilisation croissante des smartphones.

### **ADAPTATION AUX TENDANCES DU MARCHÉ :**

Les tendances du marché évoluent, et chaque secteur d'activité peut être influencé par des changements spécifiques. En ajustant le plan de communication SEO, nous pouvons rester au fait des dernières tendances et adapter votre stratégie en conséquence.

En somme, un plan de communication SEO personnalisé prend en compte les caractéristiques uniques de votre secteur d'activité et de votre zone de chalandise, ce qui augmente les chances de succès en matière de référencement et permet une approche plus stratégique et ciblée.



## Rédaction : à partir de 12 articles optimisés pour le SEO

La création de nouveaux contenus textuels sur un site internet offre de nombreux avantages et est une pratique essentielle pour maintenir la pertinence et l'efficacité de votre présence en ligne.

### → **AMÉLIORER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)**

Les moteurs de recherche favorisent les sites web qui publient régulièrement du contenu frais et de qualité. En ajoutant de nouveaux contenus, vous pouvez cibler de nouveaux mots-clés, renforcer la pertinence de votre site, et augmenter vos chances d'apparaître dans les résultats de recherche.

### → **ATTIRER UN NOUVEAU PUBLIC**

Les nouveaux contenus peuvent élargir votre audience en attirant des visiteurs qui recherchent des informations spécifiques. En diversifiant votre contenu, vous pouvez toucher différents segments de votre public cible.

### → **ENGAGER LES VISITEURS**

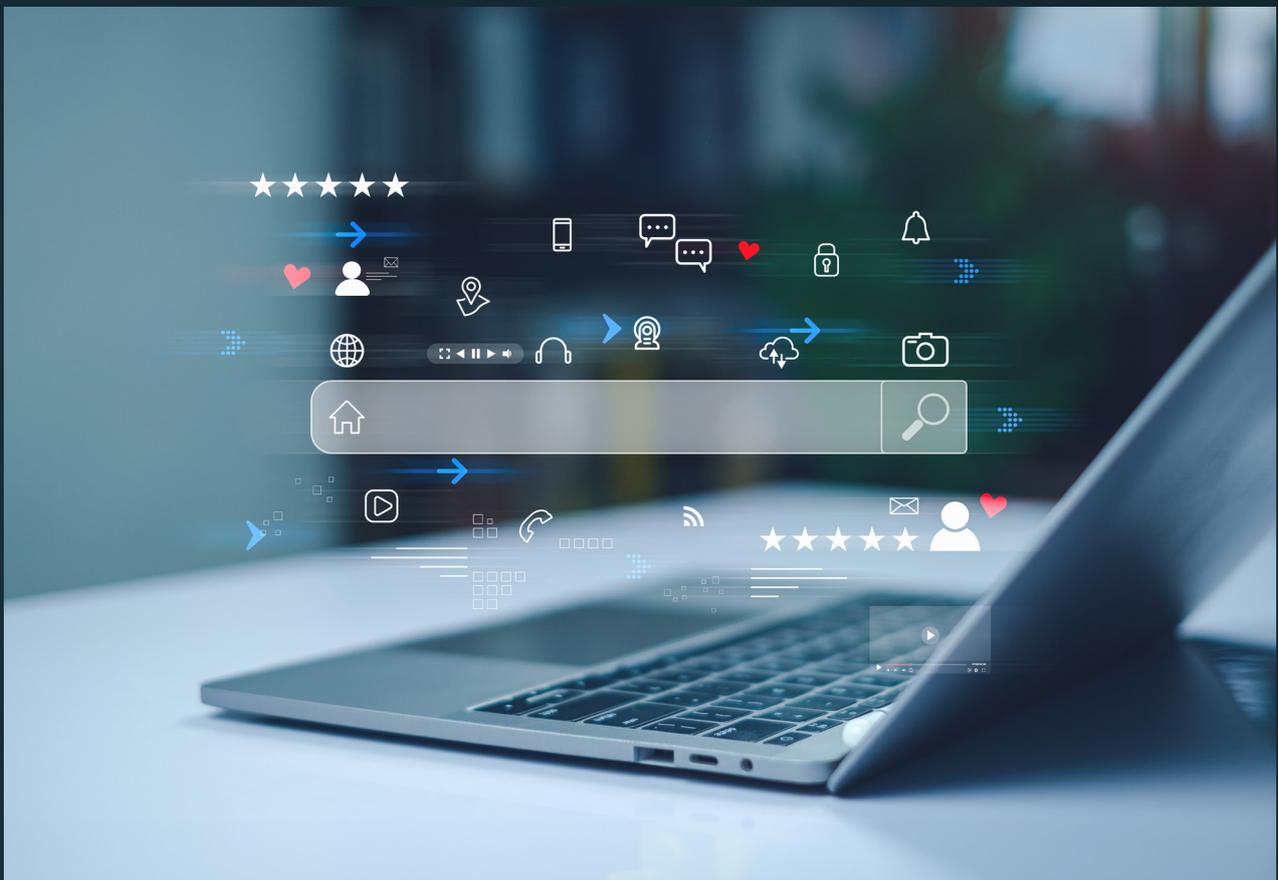
La création de contenus intéressants et pertinents engage vos visiteurs, les incite à rester sur votre site plus longtemps et à explorer davantage de pages. Cela peut améliorer l'expérience utilisateur et encourager la fidélisation.

## → **PROMOUVOIR VOS PRODUITS OU SERVICES**

Les nouveaux contenus offrent l'opportunité de présenter vos produits ou services de manière créative. Vous pouvez mettre en avant des fonctionnalités, expliquer des avantages, et convaincre vos visiteurs de l'utilité de ce que vous proposez.

## → **RÉPONDRE AUX QUESTIONS FRÉQUENTES**

La création de contenus peut vous permettre de répondre aux questions fréquemment posées par vos clients potentiels. Cela peut simplifier le processus d'achat et renforcer la confiance des utilisateurs.



En résumé, la création régulière de nouveaux contenus textuels est une stratégie gagnante pour maintenir la pertinence de votre site, améliorer votre visibilité en ligne, renforcer votre expertise, et favoriser l'engagement des utilisateurs.

## 2 reporting sur l'année

En réalisant des reporting SEO, nous avons la possibilité de suivre les performances d'un site internet et d'ajuster la stratégie en conséquence. Nous pouvons constater le classement des mots-clés déjà travaillés et améliorer la stratégie.

Les rapports SEO peuvent également inclure une analyse de la concurrence afin de surveiller l'évolution des mots-clés de vos concurrents.

Si vous apportez des modifications à votre site web, à votre structure de contenu ou à votre stratégie SEO, les rapports vous permettent d'évaluer l'impact de ces changements sur les performances du site internet.

Les moteurs de recherche apportant régulièrement des mises à jour à leurs algorithmes, les rapports SEO permettent d'observer comment ces mises à jour affectent votre site internet.



# Agence Inova.



Tarif de la formule :

À partir de 3300€ HT



Durée des prestations :

12 mois

